

Settore economico

Indirizzo

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	cl.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia	2	2	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Biologia	2	2				
Fisica	2					
Chimica		2				
Geografia	3	3				
Diritto ed economia	2	2				
Diritto			3	3	3	
Economia politica			3	2	3	
Lingua francese	3	3	3	3	3	
Economia aziendale	2	2	6	7	8	
Informatica	2	2	2	2		
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing:

- ha competenze generali nel campo dei macro fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo;
- finanziari e dell'economia sociale.

È in grado di:

- elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici;
- comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi;
- comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici.

È in grado inoltre di assumere ruoli e funzioni in relazione a:

- adempimenti di natura fiscale;
- trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali;
- controllo della gestione.

Settore economico

Indirizzo

TURISMO

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	cl.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia	2	2	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Seconda lingua comunitaria - francese	3	3	3	3	3	
Terza lingua comunitaria - spagnolo/tedesco			3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Biologia	2	2				
Fisica	2					
Chimica		2				
Geografia	3	3				
Geografia turistica			2	2	2	
Economia aziendale	2	2				
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4	
Diritto ed economia	2	2				
Diritto e legislazione turistica			3	3	3	
Arte e territorio			2	2	2	
Informatica	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

Il Diplomato nel **Turismo** opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico. Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi / prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa. Opera nelle diverse tipologie di imprese turistiche con competenza e autonomia.

È in grado di:

- comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi;
- comunicare in tre lingue straniere;
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico;
- analizzare il territorio per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile, produrre e gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio.

Settore tecnologico

Indirizzo

GRAFICA E COMUNICAZIONE

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	cl.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia	2	2	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Complementi di matematica			1	1		
Geografia	1					
Biologia	2	2				
Fisica	3	3				
ore di Laboratorio di Fisica	1	1				
Chimica	3	3				
ore di Laboratorio di Chimica (in compresenza con ITP)	1	1				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3				
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	1	1				
Tecnologie informatiche	3					
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	2					
Scienze e tecnologie applicate		3				
Teoria della comunicazione			2	3		
Progettazione multimediale			4	3	4	
Tecnologie dei processi di produzione			4	4	3	
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4	
Laboratori tecnici			6	6	6	
Diritto ed economia	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	5	3	8	9	10	
TOTALE ORE	33	32	32	32	32	

Il Diplomato in Grafica e Comunicazione:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrre; integra conoscenze dell'informatica di base, dei sistemi audiovisivi di grafica e di stampa, dei software grafici e multimediali e dei sistemi di comunicazione in rete; ha competenze tecniche e sistemiche per realizzare ipertesti e presentazioni multimediali, sistemi di software di comunicazione in rete, presentazioni fotografiche ed audiovisive.
- sa gestire progetti, inserirsi in attività d'azienda, operare nell'ambito delle norme di sicurezza;
- conosce ed utilizza strumenti di comunicazione efficace e team working per operare in contesti organizzati.

Settore tecnologico

Indirizzo

COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

GEOMETRI

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	cl.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia	2	2	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Complementi di matematica			1	1		
Geografia	1					
Biologia	2	2				
Fisica	3	3				
ore di Laboratorio di Fisica	1	1				
Chimica	3	3				
ore di Laboratorio di Chimica (in compresenza con ITP)	1	1				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3				
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	1	1				
Tecnologie informatiche	3					
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	2					
Scienze e tecnologie applicate		3				
Diritto ed economia	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
Gestione del cantiere						
e Sicurezza dell'ambiente di lavoro			2	2	2	
Progettazione, Costruzioni e Impianti			7	6	7	
Geopedologia, Economia ed Estimo			3	4	4	
Topografia			4	4	4	
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	5	3	8	9	10	
TOTALE ORE	33	32	32	32	32	

Il Diplomato dell'indirizzo Costruzioni, Ambiente e Territorio:

- ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti di rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali;
- possiede capacità grafiche e progettuali in campo edilizio e capacità relative all'organizzazione del cantiere, alla gestione degli impianti, al rilievo topografico, all'amministrazione di immobili, allo svolgimento di operazioni catasta li, alla stima di terreni e fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano;
- possiede capacità di gestire le problematiche della sicurezza nei cantieri.

Settore economico

Indirizzo

R.I.M. Relazioni Internazionali per il Marketing

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	cl.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Seconda lingua	3	3	3	3	3	
Terza lingua			3	3	3	
Geografia*	3	3				
Storia	2	2	2	2	2	
Scienze (Terra e Biologia)	2	2				
Matematica	4	4	3	3	3	
Fisica	2					
Chimica		2				
Diritto ed economia	2	2				
Economia aziendale	2	2	5	5	6	
Diritto			2	2	2	
Tecnologia com.			2	2		
Relazioni internazionali			2	2	3	
Informatica	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

Il tecnico in RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING

(indirizzo di Amministrazione, Finanza e Marketing) ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuisce sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

È in grado di:

- operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento;
- elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici;
- comunicare in tre lingue straniere anche su argomenti tecnici.

È in grado inoltre di assumere ruoli e funzioni in relazione a:

- rilevazione dei fenomeni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- adempimenti di natura fiscale.

Settore economico

Indirizzo

S.I.A. Sistemi Informativi Aziendali

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	cl.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Biologia	2	2				
Storia	2	2	2	2	2	
Inglese	3	3	3	3	3	
Chimica		2				
Diritto ed economia	2	2				
Francese	3	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5	
Matematica	4	4	3	3	3	
Fisica	2					
Geografia	3	3				
Economia aziendale	2	2	4	7	7	
Diritto			3	3	2	
Economia politica			3	2	3	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)			3	3	3	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

Il Diplomato in AFM "Sistemi Informativi Aziendali":

ha competenze specifiche in campo informatico per operare all'interno dei sistemi aziendali: organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

È in grado di:

- Elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici;
- Progettare e realizzare siti web - web design;
- Sviluppare app;
- Progettare e sviluppare database;
- Progettare reti di computer;
- Comunicare in due lingue straniere anche su argomenti informatici.

È in grado inoltre di effettuare:

- Adempimenti di natura fiscale;
- Trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- Lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari;
- Controllo della gestione.